

Solución especializada en Retail, cuyo objetivo es proporcionar un mejor entendimiento del comportamiento de los clientes, a través del análisis de las transacciones de ventas, la efectividad de la mezcla de productos, así como otros factores que impactan las decisiones de compra, con objeto de maximizar las oportunidades de venta en la tienda.



Tamaulipas 150-501 Torre A
Col. Hipódromo Condesa.
México D.F. C.P 06100.
(52)55.5256.4517
(52)55.5286.0283
Fax. (52)55.5553.1085
riba@sisorg.com.mx
cepe@sisorg.com.mx
www.siskle.com

BENEFICIOS PRINCIPALES

- ✓ Análisis del “carrito de compras” para entender mejor los hábitos de consumo.
- ✓ Identifica los mejores y peores productos vendidos, y la correlación entre ellos.
- ✓ Detecta a las tiendas más productivas, las horas de mayor tráfico, y la correlación entre ambos.
- ✓ Permite afinar el ciclo de vida del producto, identificando las mezclas más apropiadas para cada mercado.
- ✓ Ayuda a predecir la respuesta del mercado a variaciones en el precio sobre el tiempo.
- ✓ Detecta las razones principales por las cuales se devuelve la mercancía a la tienda en el tiempo.
- ✓ Permite el desarrollo de promociones más precisas a través del módulo de análisis predictivo y elasticidad, preinstalado de fábrica.
- ✓ Crecimiento hacia INFO_MART, que proporciona un rango mayor de análisis en el proceso de administración de mercancía.
- ✓ Provee una vista instantánea de 360° del POS, disponible para todos los analistas de negocio.
- ✓ Mejora significativa del ROI y reducción de riesgo, como resultado de un conjunto predefinido de indicadores de industria, y una metodología de implantación “Fast-Track”.

DIAGRAMA DE FUNCIONALIDAD



COMPONENTES

- ✓ Modelo de Datos de Data Warehouse para el análisis de ventas.
- ✓ Catálogo flexible de Indicadores y Reportes.
- ✓ Procesos de Transformación y Carga
- ✓ Interfase Web para su explotación por Internet.
- ✓ Conectores con POS's comerciales para una rápida instalación.
- ✓ Servicios de Implementación (Opcional).

